

AGROALIMENTAIRE - ECONOMIE

Plan d'Actions de Progrès pour l'Industrie agroalimentaire comtoise : une deuxième phase qui confirme la dynamique initiale

La deuxième tranche du Plan d'Actions de Progrès (PAP), piloté par l'ARIATT en faveur de l'industrie agroalimentaire comtoise, et dont le cadre est établi sur 3 ans (période 2008-2010), s'achève.

Au moment de lancer la troisième et dernière phase, retour sur les succès obtenus lors de cette deuxième étape.

Le Plan d'Actions de Progrès, piloté par l'ARIATT au profit des entreprises agroalimentaires franc-comtoises, définit les initiatives à privilégier pour ce secteur sur une période de 3 ans (2008/2010). Soutenue par le Conseil Régional de Franche-Comté, les départements du Doubs, du Jura et de la Haute Saône, sa deuxième tranche s'achève. Au moment de lancer la troisième et dernière phase, l'ARIATT revient sur les succès obtenus...

1- Au chapitre de l'innovation et de la diffusion technologique

Les entreprises de l'agroalimentaire régional ont retenu l'action collective « Chasse aux Gaspillages », via le **Lean Manufacturing, comme action prioritaire**. En effet, dans un contexte de crise économique sans précédent, l'entreprise ne peut plus imposer une logique industrielle calquée sur de la production de masse. Elle doit se placer dans un juste équilibre entre demande et production : produire seulement ce qui est commandé par les donneurs d'ordres, en respectant les coûts, les délais, la qualité et les environnements (humain et naturel). Et pour produire au plus juste, à flux tendus, il est impératif de réduire toute les formes de gaspillages.

Basée sur l'esprit du « Lean Manufacturing », cette action menée par l'ARIATT en lien avec le prestataire PI Consultants Associés avait pour but de faire bénéficier les entreprises du secteur agroalimentaire de ces méthodes largement éprouvées dans d'autres secteurs industriels, comme l'automobile ou l'aéronautique. Le « Lean Manufacturing » consiste à améliorer rapidement les performances de l'outil de production, en éliminant autant que possible les 7 « muda » (gaspillages en japonais) suivants : la surproduction, les attentes, les transports inutiles, les processus-traitement superflus, les micromouvements (gestes inutiles), la non-qualité et les stocks (trop, trop peu ou hors contrôle). L'action a donc permis de déployer la démarche pour 6 entreprises agroalimentaires pilotes, dûment identifiées comme représentatives de la filière agroalimentaire comtoise : La fromagerie **Badoz** (Pontarlier), les salaisons **Bolard** (Saint-Amour), **Saborec** (Fêche l'Eglise), la fromagerie **Milleret** (Charcenne), **Planète Pain** (Saint-Vit) et **Jean-Louis Amiotte** (Avoudrey).

Pour cette dernière entreprise, l'enjeu est évidemment essentiel : « Nous avons mené cette action lors de la réimplantation de certains ateliers, explique Sandrine Barthod-Malat, Responsable production. Par cette démarche, nous avons étudié les flux, l'organisation et l'implantation des différents ateliers de la zone de fabrication. Au niveau des flux, nous avons optimisé la surface disponible dans le but de rapprocher les ingrédients de la zone de travail. L'apport d'un regard extérieur sur les différents stocks (ingrédients, épices) a permis de les regrouper. Nous avons supprimé les croisements entre les contenants propres et les contenants sales. Nous avons mené une réflexion sur l'organisation, l'ergonomie de certains équipements. Ceci a permis de faciliter la manipulation lors des déplacements, de favoriser le travail à bonne hauteur et de limiter les reprises de produits. Nous avons pourchassé tous les mécanismes qui étaient perte de temps, d'efficacité et donc de performances. Nous avons réduits de 50 % certains contrôles qui étaient effectués plus par habitudes que par nécessité. »

Parallèlement à cette action collective prioritaire, l'ARIATT a assuré le suivi d'autres programmes d'envergure :

- > « **Biocontamination des matériaux** » : étude des propriétés d'anti-adhérence et des propriétés biocides de protéines fonctionnalisées. Entreprises partenaires : **Eurodough** (Rocheft-sur-Nenon) et **Epi Ingrédients**.
- > **Projet « ERCOS AFSSET »** : Re-conception ergonomique des postes de travail pour lutter contre la survenue de troubles musculo-squelettiques. Entreprise impliquée : **Clavière** (Dole).
- > **Diagnostics Eco-emballage** : Réalisation de diagnostics éco-emballages en Franche-Comté auprès des entreprises **Naturalim France Miel** (Port-Lesney), les fromageries **Arnaud** (Poligny) et les fromageries **Marcel Petite** (Les Granges-Narboz).

Enfin, les démarches permanentes de l'ARIATT pour identifier d'autres potentielles actions collectives ont conduit les entreprises comtoises à retenir pour la 3ème tranche du Plan d'Actions de Progrès comme prioritaire l'action « Performance Logistique ».

La logistique, ou « Supply Chain », est devenue un élément de différenciation concurrentielle de plus en plus discuté dans le cadre des négociations commerciales. Dans un contexte de production et de livraison à flux tendus, de surcroît en agroalimentaire où la notion de durée de vie limitée du produit est importante, il est impératif de maîtriser les contraintes logistiques afin d'être capable de respecter les engagements. Les entreprises se retrouvent ainsi obligées de livrer plus souvent, plus rapidement, et en moins grande quantité les plateformes de distribution. Avec des moyens de production de plus en plus performants et flexibles, l'organisation amont et aval devient la clé de la réussite dans la course contre la montre pour livrer le client. Chacun des maillons de la chaîne logistique se doit d'être optimisé. La logistique apparait donc comme un axe essentiel d'amélioration de la compétitivité des entreprises comtoises. Pour ce faire, il sera proposé aux entreprises un diagnostic structuré, qui permettra d'identifier leurs forces et faiblesses respectives, puis l'élaboration d'un plan d'actions ayant pour objectif de résoudre les points bloquants ou de lever des contraintes. Cette nouvelle action débutera en septembre 2010 pour se clôturer le 31 août 2011.

AGROALIMENTAIRE - ECONOMIE

Plan d'Actions de Progrès pour l'Industrie agroalimentaire comtoise : une deuxième phase qui confirme la dynamique initiale

2- Au chapitre de la structuration et de l'appui à la filière

La mission originelle de l'ARIATT est de représenter les entreprises de l'agroalimentaire et de conduire des actions décidées par les industriels au bénéfice de la profession. Dans un environnement économique et structurel en forte évolution, cette mission positionne naturellement l'ARIATT comme un acteur majeur de l'animation de la filière.

Son action est essentiellement orientée sur la structuration et l'appui à la filière sur différentes thématiques, grâce à des outils tels que les clubs, au nombre de 5 dorénavant puisque 2 nouveaux ont été créés lors de cette nouvelle phase d'actions :

> **Le Club Recherche&Développement** : Sous la présidence de Jean-Jacques Bret, Directeur du Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté, ce club a pour objectif de faire émerger les projets de recherche et de développement des industriels régionaux. Il permet ainsi de structurer les besoins industriels pour l'identification de projets potentiels de recherche. Il a été créé en lien direct avec le Réseau Régional de Recherche en Agroalimentaire et Environnement (**R32AE**) qui a pour objectif la mise en commun des compétences des laboratoires pour répondre aux besoins des professionnels et qui structure déjà le groupement de la recherche en Franche-Comté.

Durant la deuxième tranche du plan d'actions de progrès, 3 rencontres du club recherche et développement ont eu lieu, soit au total 61 participants mobilisés, venant notamment des entreprises **Jean-Louis Amiotte**, **Juragruyère** (Vevy), ou encore **PEB Coquy** (Flagey-Amancey).

Ces rencontres ont entre autre permis d'identifier et d'approfondir certains thèmes d'intérêts, comme sur le nettoyage et la désinfection, avec la réalisation d'un état des lieux des méthodes existantes, ou encore la présentation d'une démarche menée par le **CIGC** et le **Centre Européen des Sciences du Goût** (CESG, Dijon) sur le lien goût/satiété.

> **Le Groupe Emballage** : Les emballages et le contact alimentaire est une préoccupation spécifique émanant d'une réunion du Club Recherche&Développement. Un groupe d'échanges sur cette thématique s'est ainsi constitué lors de la première tranche du Plan d'Actions de Progrès. Ce groupe est animé par Michel Conry, Manager Qualité et Environnement de l'entreprise Eurodough, et par ailleurs animateur de la thématique Qualité au sein de l'ARIATT.

La réunion qui s'est tenue le 17 décembre a rassemblé 7 participants, elle a permis à chacun de faire un retour sur les actions engagées dans sa structure suite aux précédentes rencontres. Le sujet ayant été traité de façon complète, ce groupe s'orientera à l'avenir vers la veille réglementaire et la diffusion des évolutions concernant notamment l'étiquetage et les profils nutritionnels.

Parmi les entreprises participantes à ce groupe, citons **Eurodough**, **Planète Pain**, **Naturalim France Miel** ou encore **André Bazin** (Breuches-les-Luxeuil)...

> **Le Groupe Gestion de Crise** : La Gestion de Crise est une préoccupation essentielle qui a donné lieu, lors d'une réunion du Club Recherche&Développement le 7 janvier 2010, à la création d'un groupe de travail sur cette thématique. 3 réunions ont déjà eu lieu, rassemblant 32 participants.

Les fromageries **Marcel Petite**, les salaisons **Saborec** (Fêche-l'Église) ou encore la fromagerie **Perrin-Vermot** (Cléron) font notamment parties de ce groupe.

Ces rencontres ont permis d'engager des débats et des réflexions sur l'identification des causes de crises, sur les risques d'apparition de ces dernières et sur la définition d'une méthodologie à suivre en cas de crise.

> **Le Club Ressources Humaines** : Animé par Richard Paget, PDG des entreprises Jean-Louis Amiotte et Morteau Saucisse, ce nouveau groupe a été constitué pour entamer un travail de réponse aux besoins exprimés par les entreprises, notamment autour de questions essentielles comme la motivation du personnel ou le recrutement. Une première réunion a rassemblé 11 industriels le 17 juin 2010, dont la fromagerie **Le Francomtois** (Belfort), les chocolats **Le Criollo** (Chalezeule), le traiteur **Sideris** (Combeaufontaine) et le **Tuyé de Mésandans**.

> **Le Club Logistique** : Mené par Thierry Martin, Directeur Technique de la Fromagerie Milleret, le nouveau Club Logistique a pour objectif de créer un lieu d'échanges et de synergies entre les industriels régionaux sur ce thème. La première réunion qui s'est déroulée le 18 mai 2010 a rassemblé 13 participants industriels, dont **Juragruyère** et les escargots **Dutruy** (Marnay). Suite à un tour de table riche en échanges, plusieurs thèmes d'intérêt ont été soulevés pour être traités prioritairement : relations transporteurs, indicateurs de performances, mutualisation de transports...

AGROALIMENTAIRE - ECONOMIE

Plan d'Actions de Progrès pour l'Industrie agroalimentaire comtoise : une deuxième phase qui confirme la dynamique initiale

Les **rencontres régulières avec d'autres acteurs** sont aussi indispensables à l'ARIATT pour permettre l'émergence de programmes de recherche en agroalimentaire ou répondre aux besoins des industriels. Ces rencontres mettent notamment en jeu :

- Le pôle de compétitivité **Vitagora** (convention en cours de rédaction)
- L'**Institut Pierre-Vernier** (IPV, Centre régional d'innovation et de transfert de technologie)
- L'Agence Régionale de Développement (**ARD**)
- **ACTILAIT**
- Le **CIGC**
- Les **ENIL** (Poligny et Mamirolle)
- L'**Université de Franche Comté**

L'ARIATT a également réalisé différentes missions de promotion de la filière :

- Organisation avec l'ARD d'un voyage de presse « Franche-Comté agroalimentaire » du 7 au 10 septembre 2009.
- Organisation d'une rencontre sur le thème de la « demande professionnelle et la préparation des salariés de l'industrie agroalimentaire » le 15 octobre 2009 à la Maison des Microtechniques de Besançon.
- Participation au salon « Talents Comtois » du 20 au 22 novembre 2009, en tant que représentant de l'agroalimentaire franc-comtois.

Toujours au chapitre de la structuration et de l'appui à la filière du Plan d'Actions et de Progrès, l'ARIATT mène aussi des **missions de développement commercial** à travers plusieurs actions dont la pérennité est assurée pour la 3^{ème} tranche :

> **Le Club Export** : Ce club est animé par Norbert Mougey, Directeur Général de Pâturages Comtois et Président de l'ARIATT. Depuis le début de la première phase du plan d'actions de progrès, 7 réunions du club export ont eu lieu, soit au total 123 participants mobilisés au travers de leurs entreprises ou organismes, comme notamment le **Vignoble Guillaume** (Charcenne), **Chazal** (Dole), **Pâturages Comtois** (Aboncourt-Gésincourt), **Comté Rivoire et Jacquemin** (Montmorot), le **CIGC** ou encore le **CIVJ**...

Les différents travaux conduits au sein de ce club ont notamment abouti à la mise en place d'une opération lors de l'ANUGA de Cologne (10/14 octobre 2009) : une rencontre a été organisée entre industriels et acheteurs afin de favoriser les contacts commerciaux.

> **Les actions nationales :**

- Visite du marché international de Rungis : Cette visite organisée le 23 octobre 2009 en lien avec le Mouvement Français pour la Qualité a rassemblé 17 participants.
- L'ARIATT a offert à ses adhérents la possibilité de participer au salon Talents Comtois 2009. 7 entreprises ont ainsi exposé sur le stand de l'ARIATT: Coopérative des Monts de Joux (Bannans), Distillerie Guy (Pontarlier), Distillerie Lermercier (Fougerolles), Distillerie les fils d'Emile Pernot (La Cluse et Mijoux), Eurodough, Jacoby (Fleurey Les Faverney), Rième Boissons (Morteau).
- Lors du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Fromage 2010, l'ARIATT a rencontré 31 IAA et 12 organismes de la filière agroalimentaire.


Enfin, au sein de ce grand axe de mission, l'ARIATT joue également un important rôle dans l'appui réglementaire : 11 bulletins de **veille réglementaires** ont ainsi été diffusés à ses membres au cours de l'année écoulée.

Cette action sera bien entendu poursuivie dans la 3^{ème} tranche du PAP, très attendue par les entreprises agroalimentaires de Franche Comté afin de permettre de maintenir la dynamique régionale impulsée.

3- Pour conclure

Cette deuxième tranche du Plan d'Actions de Progrès pour l'Industrie agroalimentaire comtoise qui s'achève confirme bien la dynamique initiale impulsée par l'ARIATT et ses financeurs au bénéfice des entreprises agroalimentaires régionales, toujours plus nombreuses à soutenir l'ARIATT (le nombre d'adhérents est passé de 87 en 2009 à 95 à ce jour) et plus que jamais « en demande » de services appropriés et opérationnels rapidement. Le bilan ci-dessus tend à démontrer que l'ARIATT y répond avec pertinence, ce qui est plutôt de bon augure au moment de lancer la troisième et dernière phase de Plan d'Actions de Progrès pour l'Industrie agroalimentaire comtoise...

 **Contact ARIATT** : Valérie Demange - Directrice – 03 81 25 04 00 – ariatt@ariatt.fr

 **Service Presse ARIATT** : Nicolas Bouveret – Nansen Développement – 06 83 40 02 29 – nicolas@nansen.fr